

Andraž Logar,
3fs



Mobilni ekosistem skozi prizmo trga The mobile ecosystem from a market perspective

Povzetek

Svet pametnih telefonov predstavlja ogromno priložnost, a ne brez pasti. Za morebitni uspeh je treba znižati faktor sreče na minimum s poglobljenim znanjem o področju, primerno tehnološko in oblikovno rešitvijo, načrtovanjem marketinških dejavnosti in izredno stroškovno pazljivostjo. In prav zato govorimo o ekosistemu.

Abstract

The smartphone world represents an enormous opportunity, but is not without its pitfalls. Success requires minimising the luck factor through detailed knowledge of the field, suitable technology and design solutions, marketing planning, and exceptional cost control. And that's why we talk about an ecosystem.