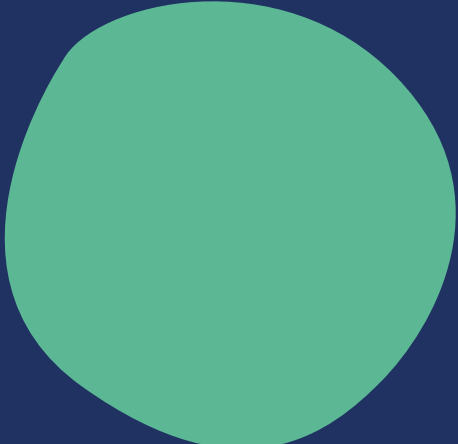
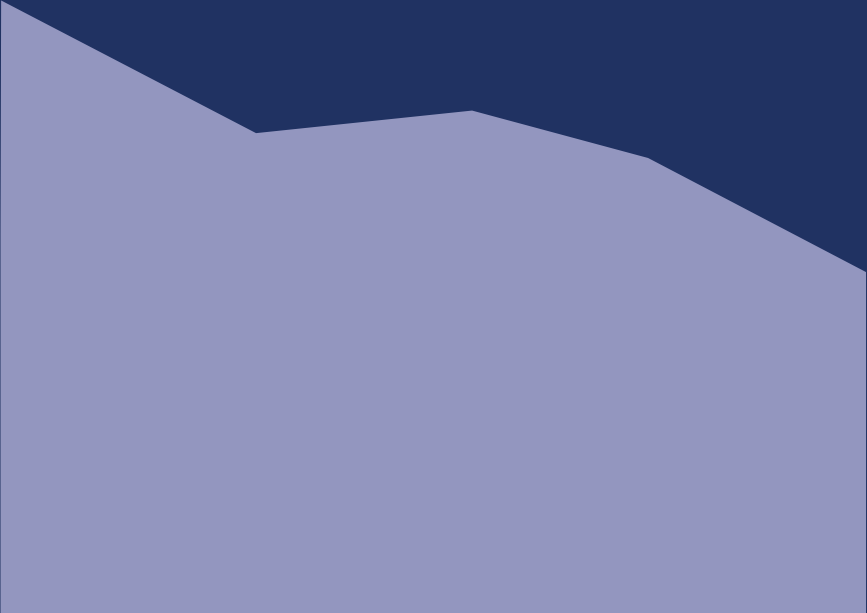





Zbornik


**Primeri dobrih
praks s področja
informiranja
mladih v Sloveniji**



- 3 SPREMNA BESEDA**
Koordinatorica Ljubljanske mreže info točk, Maša Cvar
- 4 UVODNIK**
Predsednica Evropske agencije za informiranje in svetovanje ERYICA, Jaana Fedotoff
- 5 INFORMIRANJE V SLOVENIJI**
- 6 Ljubljanska mreža info točk – L'MIT
Maša Cvar
- 7 Info servis Evropske komisije Eurodesk
Živa Mahkota
- 8 Spletni portal mlad.si
Maja Hostnik
- 9 PRIMERI DOBRIH PRAKS INFORMIRANJA ČLANIC MREŽE L'MIT**
- 10 ZAVOD MISS – Mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije
Matjaž Medvešek
- 11 Info center Škuc
Maša Cvar
- 12 Društvo informacijski center LEGEBITRA
Jasmina Feratovič
- 13 Združenje DrogArt
Simona Nahtigal
- 14 KUD Anarhiv
Kristina Krajačič
- 15 Mestna knjižnica Ljubljana
Rok Dežman
- 16 CSD Ljubljana, Enota Lj. Moste Polje, CONA - Skupnostni programi za mlade
Marjetka Čermelj
- 17 SLOAM, Agencija za mlade
Nassim Djaba
- 18 DRUGI PRIMERI DOBRIH PRAKS INFORMIRANJA PO SLOVENIJI**
- 19 Društvo Parada ponosa
Tadeja Pirih
- 20 Sindikat Mladi plus
Sabina Leben
- 21 Kulturno izobraževalno društvo PiNA
Maja Drobne in Darja Oražem
- 22 Pekarna Magdalenske mreže Maribor
Dolores Šegina
- 23 EVROPSKA LISTINA O INFORMIRANJU MLADIH**

Kataložni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v
Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani

COBISS.SI-ID=44978435
ISBN 978-961-6983-48-8 (pdf)
ISBN 978-961-6983-49-5 (html)



**Zbornik
Primeri dobrih praks s področja
informiranja mladih v Sloveniji**

Zbornik uredila: Maša Cvar
Lektorica: Nataša Velikonja
Oblikovanje: Nina Urh
Leto izida: 2020
Izdajatelj: Društvo ŠKUC
Kraj izida: Ljubljana

E-publikacija

Datotečni format: PDF
Brezplačna publikacija
Prva elektronska izdaja

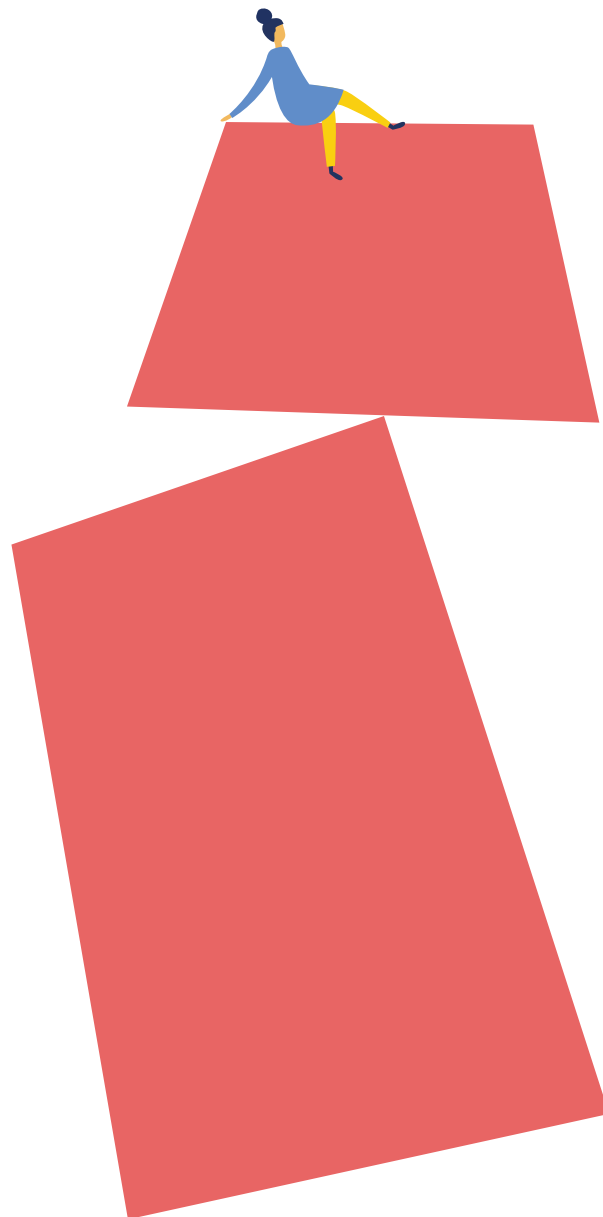
Spremna beseda

V tem letu, ko je ves svet prizadela pandemija koronavirusa, smo videli, kako pomembno je, da imamo dostop do preverjenih informacij, ki morajo biti na voljo vsem. Situacija, v kateri smo se znašli, nam je pokazala, kako pomembno je, da so informacije podane na umirjen in razumljiv način, pa tudi, da je potrebno poznati vir informacij oziroma zaupati njihovemu posredniku. V zmedu, ki smo jo doživeli ob prvem valu epidemije koronavirusa, je postalo še bolj jasno, kako pomembno je informiranje, še posebej pa informiranje mladih. Če imamo še odrasli včasih težave z razumevanjem ter preverjanjem informacij, je še toliko bolj pomembno, da mladim omogočimo učinkovit dostop do preverjenih informacij, ki bodo prilagojene njim, obenem pa bodo do njih dostopali brez težav.

V zadnjih letih se je informiranje mladih spremenilo. Spremenila se je narava informacij, kanali, po katerih posredujemo informacije, te se širijo hitro in je zato pogosto težko slediti njihovemu viru. Hitro širjenje informacij po različnih kanalih je odlična priložnost za to, da do informacij dostopa vedno več mladih. Ker pa je informacij veliko in so med njimi tudi lažne novice oziroma »fake news«, je nujno, da mladi prepoznajo kakovostno in resnično informacijo, jo znajo ločiti od lažne, obenem pa, da vedo, kateri kanali so tisti, na katerih bodo našli resnične in preverjene informacije. Zato je izjemno pomembno, da imamo vzpostavljene kanale, za katere mladi vedo, da so preverjeni in jim lahko zaupajo.

Informiranje mladih je potrebno in pomembno zato, da se mladi zavejo svojih pravic in priložnosti ter med njimi najdejo prave zase, ki jim bodo omogočile sprejemanje odgovornih odločitev ter sledenje ciljem, ki si jih zastavijo. Z zbornikom želimo pokazati, da je informiranje mladih v Sloveniji prioriteta mnogih organizacij ter da se vsi trudimo, da mladim omogočimo prostore, spletne platforme in druge kanale, po katerih lahko dostopajo do informacij, ki so neodvisne, dostopne, kakovostne ter prilagojene mladim. Verjamem, da je informiran mlad človek tisti, ki bo znal družbo presojsati kritično, v njej deloval odgovorno in solidarno ter aktivno soustvarjal okolje, v katerem deluje. In naša družba resnično potrebuje te mlade, danes še toliko bolj.

*Maša Cvar,
Koordinatorica L'MIT*



Uvodnik

Kakovostne informacije za vse mlade!

Na prihodnost lahko vplivamo le, če jo v pravem trenutku oblikujemo naša dejanja in odločitve. Ukrepe za boljše in kakovostnejše informacije ter storitve, namenjene vsem mladim, je potrebno izvajati vsak dan. Prihodnost ne pride sama po sebi, temveč jo ustvarjamo skupaj.

Z našimi člani in zainteresiranimi deležniki nadaljujemo s sprejemanjem trajnostnih odločitev in ukrepov tako, da podpiramo storitve informiranja za mlade tako na nacionalnih ravneh kot na evropski ravni.

Naloga in vloga mladinskih informativnih delavcev je vključevanje mladih v sodelovanje in dialog. Ohranjanje evropskih vrednot v času lažnih novic pomeni krepitev kritičnega mišljenja in zagotavljanje dostopa vsem mladim do nepristranskih, razumljivih in zanesljivih informacij. Prav to je danes glavni namen mladinskega informiranja in svetovanja. Mladim posredujemo razumljive in prijazne informacije, ustvarjene v sodelovanju z mladimi. Skupaj lahko spreminjamo pogoje za prihodnost mladih, hkrati pa ponudimo strokovne in kakovostne mladinske informativne storitve ter pri tem v proces vključujemo mlade.

ERYICA je lansko poletje v sodelovanju z mrežo Eurodesk izdala knjižico Greening Youth Information Services. Knjižica je zasnovana kot koristno orodje za uporabo storitev mladinskega dela in mladinskega informiranja. Upam, da ga bodo številne organizacije uporabljale za zagotavljanje bolj zelenih storitev in trajnostne usmeritve pri vseh dejanjih, ki jih počnemo. Da bi trajnostni ukrepi rasli in postali del našega vsakdana ter vsakdana mladinskih informacijskih storitev, moramo mlade vključiti v aktiven dialog o trajnostni politiki. Da bi dosegli zastavljene cilje, je pomembno razvijati naše storitve. ERYICA izvaja obsežen program usposabljanja trenerjev, da bi povečala razpoložljivost naše ponudbe izobraževanj, s posebnim poudarkom na seminarjih

e-učenja ter projektu DesYIgn, ki s pomočjo programa Erasmus+ uvaja koncept oblikovanja storitev v mladinskem informiranju. Nenazadnje, v začetku decembra uvajamo v sodelovanju s Svetom Evrope evropski znak kakovosti mladinskega informiranja.

Informacije so najpomembnejša pravica, saj mladim omogočajo dostop do drugih pravic. Kako naj uveljavljamo svoje pravice, če o njih nimamo dovolj informacij? Mladinsko informiranje spodbuja kritično mišljenje mladih ter spodbuja pridobivanje večšin medijske in informacijske pismenosti. To so ključni elementi, zakaj je treba mladim ponuditi informacije preko različnih kanalov in z medsektorskim povezovanjem.

Mladim je potrebno ponuditi kakovostne informacije in forume, kjer lahko izrazijo svoje mnenje, dvome in skrbi. Zato je potrebna spodbuda iz lokalnega okolja. Ko aktivno sodelujemo z mladimi, jim obenem sporočamo, da jih podpiramo. Skrbimo za njihovo prihodnost. Naša dejanja izražajo naše vrednote.

Leto 2020 je bilo zahtevno. Vsi se zavedamo, kako je COVID-19 vplival na naše življenje in delo ter kako so razmere vplivale na življenje mladih. Mladinsko informiranje je danes bolj potrebno kot kadarkoli prej. Vsi mladinski delavci in mladinske organizacije so pokazali neverjetno ustvarjalnost in moč, kako doseči mlade v času, ko običajni načini mladinskega dela ne morejo delovati.

Nadaljujte z dobrim delom, vaše delo in storitve so pomembni za mlade.

Kot predsednica ERYICA vas toplo pozdravljam v svojem imenu in v imenu upravnega odbora!

*Jaana Fedotoff,
predsednica ERYICA*



Informiranje v Sloveniji



Ljubljanska mreža info točk – L'MIT

Ljubljanska mreža info točk – L'MIT je bila ustanovljena leta 1998 s strani Urada za mladino Mestne občine Ljubljana in združuje osem neprofitnih organizacij, ki delujejo na področju informiranja za mlade.

Osnovno področje delovanja mreže je informiranje mladih med 15. in 29. letom, ki bivajo, se izobražujejo, delajo ali se zadržujejo na območju Mestne občine Ljubljana, ter mladinskih organizacij in organizacij za mlade, ki prav tako delujejo na omenjenem področju.

V ta namen L'MIT na spletni strani www.lmit.org zbira, objavlja in brezplačno posreduje različne informacije za mlade in mladinske organizacije.

Na L'MIT spletni strani lahko mladi najdejo informacije iz različnih področij. Trudimo se, da so informacije raznolike ter da pomagajo mladim pri prepoznavanju možnosti, ki jih imajo na voljo. Posredujemo informacije, ki so v skladu z željami ter potrebami mladih, pri tem pa izbiramo informacije o tistih dejavnostih, ki so za mlade brezplačne oziroma so jim dostopne po ugodnih cenah.

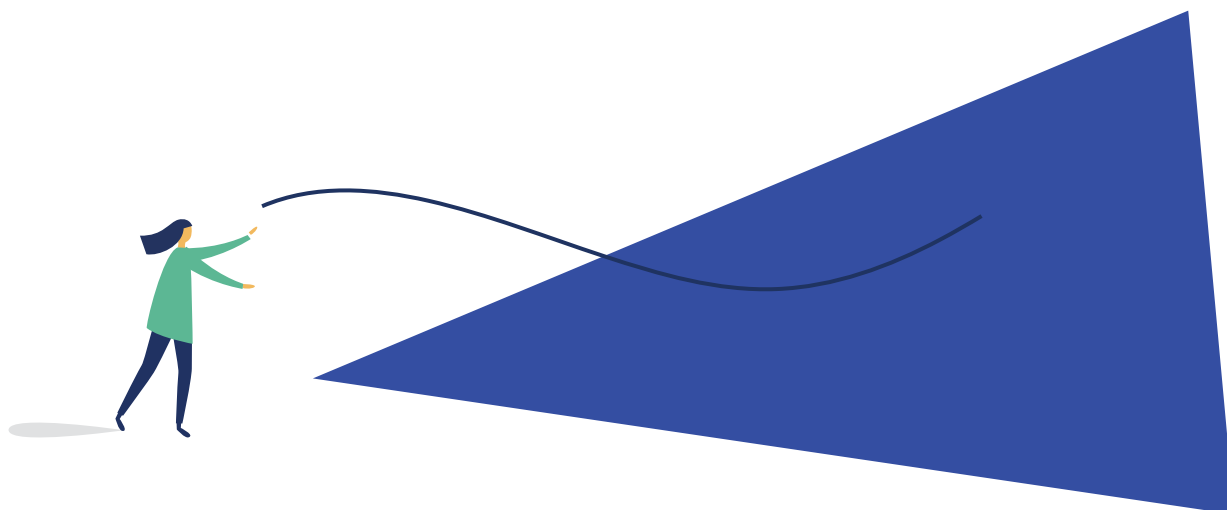
Informativno dejavnost nadgrajujemo tudi s svetovanjem mladim. Na ta način jim nudimo aktivno podporo pri njihovem samostojnem iskanju, izbiranju in uporabi ustreznih informacij. Mlade spodbujamo k aktivni participaciji na različnih področjih ter jim omogočamo širok dostop do različnih aktivnosti, ki jih ponujajo članice mreže ter ostale organizacije v Ljubljani. V svoje delo vključujemo mlade prostovoljce, ki jih izobražujemo v mladinske informatorje, saj verjamemo, da je pomembno, da v informiranje aktivno vključujemo mlade, kajti le tako lahko upoštevamo njihove predloge in ideje.

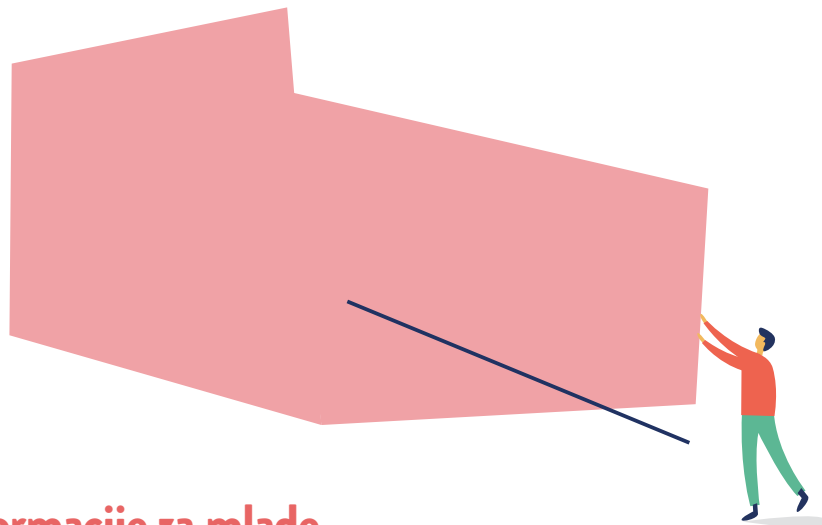
Članice mreže se medsebojno podpiramo ter med seboj delimo izkušnje ter dobre prakse s področja informiranja. Udeležujemo se različnih usposabljanj s področja informiranja ter sledimo aktualnim trendom informiranja v Evropi. S povezovanjem in izobraževanjem na področju informiranja mladih ohranjamo visok nivo informiranja v Sloveniji.

Vse aktivnosti izvajamo skladno z načeli Evropske listine o informiranju mladih in z načeli Evropske listine za spletno informiranje mladih, sprejetimi s strani mednarodne agencije ERYICA, ter z merili in standardi, opredeljenimi v Konceptu informiranja in svetovanja za mlade v Sloveniji. L'MIT je pridružena članica Evropske agencije za informiranje ERYICA.

Informiranju želimo dati vidnost med mladimi, mladinskimi organizacijami in odločevalci. Menimo, da je le informiran mlad človek tisti, ki se bo odločal odgovorno ter v skladu s svojimi željami. Pomembno je, da imajo mladi dostop do različnih informacij, ki so preverjene in kakovostne ter jih podpirajo na njihovi poti.

*Maša Cvar,
Koordinatorica L'MIT*





Eurodesk – evropske informacije za mlade

Eurodesk je brezplačni infoservis Evropske komisije, namenjen mladim in tistim, ki z njimi delajo, predvsem mladinskim delavcem in informatorjem. Področja, na katera se bo mreža Eurodesk osredotočala v obdobju prihodnjih programov 2021-2027, so spodbujanje mednarodne mobilnosti mladih, vključevanje in participacija mladih, trajnost in zelene dimenzije ter krepitev kompetenc mladinskih informatorjev in svetovalcev za mobilnost mladih.

S prihodnjim letom bo evropska mreža Eurodesk zakorakala v četrto desetletje, saj je leta 2020 praznovala trideset let. Pregled razvoja mreže v zadnjih tridesetih letih si lahko ogledate na <https://eurodesk.eu/30-years/>. V Sloveniji smo ob trideseti obletnici prenovili nacionalno Eurodeskovo spletno stran (www.eurodesk.si), na kateri so predstavljene ključne aktivnosti in storitve mreže.

V letu 2021 se bo Eurodesk Slovenija osredotočal predvsem na informiranje o priložnostih za mlade, ki jih ponujajo novi evropski programi v prihajajočem sedemletnem obdobju, s posebnim poudarkom na programih na področju mladine: Erasmus+: Mladi v akciji in Evropska solidarnostna enota. V ta namen bo razvil in izvedel raznovrstna usposabljanja za regionalne partnerje Eurodesk in druge zainteresirane organizacije, dejavne na področju informiranja mladih. Vrhunec promocije je načrtovan spomladi 2021 v okviru Evropskega tedna mladih in jeseni 2021 v okviru vseevropske kampanje Time to move, namenjene spodbujanju mednarodne mobilnosti mladih.

Za promocijo evropskih programov za mlade bo Eurodesk objavil spletni kviz, ki bo zainteresiranim glede na njihove odgovore in želje predstavil zanje najprimernejše priložnosti.

Drugo osrednje področje informiranja nacionalnega info servisa Eurodesk ostajajo politični procesi in rezultati na področju mladine na evropski ravni, kot so Strategija Evropske unije za mlade, dialog z mladimi in njegovi zaključki, različna priporočila držav članic itd. Eurodesk Slovenija bo organiziral usposabljanja za multiplikatorje in druge zainteresirane mladinske organizacije o posameznih temah Strategije Evropske unije za mlade. Načrtovana je tudi publikacija, namenjena predstavitvi evropskih političnih procesov in tem na področju mladine, ki imajo neposreden učinek na mlade. Publikacija bo zastavljena na neposredno, mladim zanimiv in razumljiv način.

Ključna vez med Eurodeskom in mladimi so mladinski info centri, ki informacije na primeren način posredujejo mladim. Eurodesk Slovenija dela s trinajstimi regionalnimi partnerji, ki skrbijo za razširjanje informacij v posameznih regijah.

Eno izmed ključnih področij Eurodeskovega delovanja je tudi krepitev kompetenc mladinskih delavcev na področju informiranja. V začetku 2021 bo predstavljena namizna igra »Igra kompetenc«, ki jo bomo uporabili pri usposabljanjih in s katero bodo svetovalci za mobilnost mladih lahko ovrednotili svoje trenutne kompetence, naredili vizijo, kam želijo priti, in konkreten načrt, kako to vizijo uresničiti.

Tako je Eurodesk Slovenija že povsem pripravljen na obdobje, ko bodo mladi lahko znova pripeljali v realnost želje po razširjanju obzorij, novih izkušnjah in prijateljstvih in pridobivanju znanj, prostovoljnem delu, študiju, izvajanju različnih projektov na mednarodni ravni.

*Živa Mahkota,
Koorinatorka Eurodeska, MOVIT,
Ljubljana*

Mreža MaMa

Aktiviraj se! – Kakovostne in preverjene informacije za mlade na mlad.si

Portal mlad.si deluje že skoraj 10 let in je osrednje informacijsko in komunikacijsko središče za organizacije iz mladinskega sektorja in mlade. Ustanovitelj portala mlad.si je Urad RS za mladino, nastal pa je na pobudo organizacij, ki se ukvarjajo tako z organizirano kot neorganizirano mladino. Skozi vsa leta ga urednikuje Mreža MaMa, ki združuje mladinske centre na nacionalni ravni.

Gre za portal, ki ga dnevno vsebinsko dopolnjuje in ustvarja več kot 120 organizacij. Organizacijam iz mladinskega sektorja dnevno ponuja informacije o njihovem delovanju, pa tudi izmenjavo praks skozi pisano besedo, posredno pa mladim ponuja informacije, kje lahko pridobijo dodatna znanja in izkušnje izven formalnega izobraževanja ter kako se lahko vključijo v družbo in pri tem vplivajo na oblikovanje javnega življenja ter lastne prihodnosti.

Poleg novic, člankov in intervjujev iz organizacij mladinskega sektorja pa portal ponuja mladim tudi ostale kakovostne in preverjene informacije za njihovo življenje. Na portalu mlad.si sledimo načelu, da mladim ponujamo to, kar jih v življenju zanima, s tem pa jim olajšujemo življenje, saj lahko hitro pridejo do zanesljivih in preverjenih informacij o raznih dogodkih, razpisih in pomembnih dnevih, ki vplivajo na njihovo življenje. Prav tako pa se lahko seznanijo tudi z javnim življenjem in delovanjem različnih institucij tako na nacionalni kot evropski ravni.

Hiter dostop do portala mlad.si ponuja mladim vse na enem mestu. To je glavno vodilo portala mlad.si, ki poleg izobraževalnih vsebin o javnih tematikah zagotavlja tudi informacije iz družabnega življenja. Portal se nenehno razvija in približuje mladim, saj ponuja pestre vsebine tudi na družbenih omrežjih.

Ob vse hitreje spreminjajočem se svetu ostajamo zvesti našemu osnovnemu poslanstvu ter tako mlade ozaveščamo in kakovostno informiramo o temah, ki so pomembne za njihovo življenje, obenem pa prenašamo njihov glas naprej do tistih, ki morajo vedeti, da so mladi naša sedanjost in prihodnost. Vztrajamo in tako bo tudi v prihodnje, saj si želimo, da bi portal mlad.si ponesli tudi izven naših okvirjev delovanja in se še bolj odprli različnim organizacijam, institucijam in navsezadnje tudi podjetjem. Zavedamo se, da je za današnji čas še kako pomembno, da so informacije zanesljive in preverljive ter da je potrebno še naprej ostati kreativen in drugačen. Ostajamo zvesti svojemu osnovnemu delovanju, ki temelji tudi na tem, da v življenju poleg druženja in zabave obstajajo tudi resne teme, s katerimi se v življenju slej kot prej tudi srečamo. Portal mlad.si ponuja ravno to kombinacijo. Verjamem, da vsak mlad človek dobi na portalu vsaj eno informacijo, ki mu lahko spremeni življenje.

Ne glede na to, kje ste v tem trenutku in kje si želite biti v prihodnje, lahko na portalu dobite informacije, ki vas bodo vključile v družbo in vam omogočile pridobiti dodatne informacije ter znanja za vašo prihodnost. Navsezadnje so prav znanje in zanesljive informacije tisto, kar nas dopolnjuje in nam odpira vrata v prihodnost. Uredništvo mlad.si bo še naprej delovalo vsak dan in prenašalo do vas tiste vrste informacij, ki vam bodo olajšale življenje, vam dale moč ter zagon za naprej ter vam tudi tako širile obzorja.

In če na kratko zaključim. Ne glede na starost je mladost stanje duha in vedno mlad.si.

*Mag. Maja Hostnik,
urednica portala mlad.si in direktorica
Mreža MaMa*



**Članice
mreže
L'MIT**



MISSS

Razvoj informiranja za mlade danes in jutri

Informiranje in svetovanje za mlade imata v Sloveniji dolgoletno tradicijo, vendar so razvoj komunikacijskih orodij in spremenjeni odnosi ob uporabi le-teh povzročili iskanje novih metod informiranja in svetovanja, s katerimi naslavljamo mlade. Na ta način se je pojavila množica različnih informacij in informativnih virov. Zato je potrebno razviti drugačne oblike informiranja, ki bodo učinkovito pokrivalo potrebe mladih. Tehnologija omogoča neselektivno pridobivanje podatkov, ki v veliki meri povzročajo težave pri odkrivanju dejansko potrebnih informacij. Med množico informacij se je razmeroma težko znajti, kar še posebej velja za populacijo mladih. Prav zaradi specifičnosti mladostniškega obdobja je potrebno razviti sistem informativno-svetovalne dejavnosti, ki bo mladim namenjal posebno skrb.

Tu ne gre le za razvoj veščin uporabe komunikacijskih orodij, temveč tudi za to, kako in na kakšen način bodo ta orodja uporabili mladi pri prehodu iz otroštva v odraslost. Vlogo in nalogo informiranja vidimo v učenju mladih, kako in na kakšen način uporabiti informativne vire, komunikacijska orodja, tehnologijo, pa tudi same informacije. Stalna in strokovno vodena mreža informativnih točk in centrov za mlade ter uporaba različnih metod učenja pridobivanja informacij lahko uspešno približata mladim informacije in zadostita njihovim potrebam. Kakovostna informativno-svetovalna dejavnost pripomore k razvijanju aktivnega državljanstva, večji mobilnosti, izboljšanju kvalitete življenja, večji družbeni odprtosti in vključevanju v družbene procese, ki so za mlade pomembni.

Mladi so sposobni zelo hitro poiskati informacije na različnih platformah in pri različnih informativnih virih, naloga stroke mladinskega informiranja in svetovanja pa je približati mlade medijski in informacijski pismenosti. To pomeni, da mlade opolnomočimo in naučimo presoje ter uporabe informacij, ki jim lahko koristijo oziroma zadostijo njihovim potrebam.

V Ljubljani se je razvoj dejavnosti informiranja in svetovanja začel pred dobrima dvema desetletjema, skoraj sočasno z razvojem dejavnosti v Sloveniji. Danes L'MIT – Ljubljanska mreža informativnih točk za mlade deluje kot edinstvena mestna in dobro organizirana mreža osmih neprofitnih organizacij za mlade, ki izvajajo informativno-svetovalne programe za mlade. Članice mreže izkazujejo strokovnost in pluralnost s tesnim medsebojnim sodelovanjem ne glede na različna ozadja in ciljne skupine, s katerimi delajo. S tem dokazujejo, da je mogoče premagovati razlike, če obstajajo skupni cilji ter zaveza k sodelovanju in strokovnemu delu.

Prižadevali si bomo, da se dobra praksa povezovanja v Ljubljani na področju informiranja za mlade prenese tudi v druge sredine.

*Matjaž Medvešek,
Zavod MISSS,
član Upravnega odbora ERYICA*

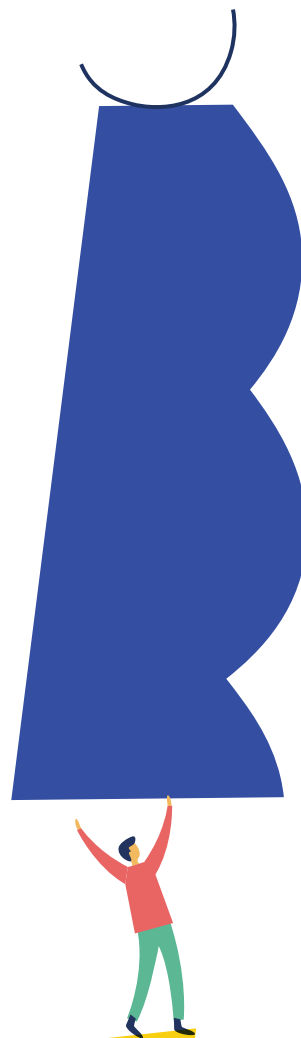


Info center Škuc

Info center Škuc že od leta 1998 skrbi za informiranje mladih in mladinskih organizacij. V centru Ljubljane nudimo prostor vsem mladim, ki iščejo različne informacije, pri tem pa jih usmerjamo ter jim svetujemo. Kot koordinator Ljubljanske mreže info točk skrbimo za urejanje spletne strani L'MIT ter objavljanje in posredovanje informacij mladim in mladinskim organizacijam. Skrbimo za promocijo mreže ter sledimo trendom informiranja na nacionalni in evropski ravni. Info center Škuc je tudi regionalni partner Eurodeska za osrednjeslovensko regijo, zato zbiramo in posredujemo evropske priložnosti in projekte mladim ter jih spodbujamo k aktivnemu državljanstvu ter aktivni participaciji v družbi.

Poleg dejavnosti informiranja in svetovanja namenjamo velik del programa tudi ustvarjalni in izobraževalni dejavnosti. Tako preko mesečnih ustvarjalnih delavnic posredujemo mladim različna kreativna znanja. Z organiziranjem pogovorov in delavnic jih spodbujamo h kritičnemu mišljenju ter k aktivni participaciji v družbi, vsem mladim pa ponujamo tudi možnost, da ustvarjalne delavnice izvajajo sami, saj verjamemo, da na ta način pridobijo dragocene izkušnje.

*Maša Cvar,
Vodja Info centra Škuc*



Društvo informacijski center LEGEBITRA

Mladinski center Legebitra

Mlade informiramo s pomočjo informacijske točke, kjer smo dostopne_i osebno v prostorih Legebitre na Trubarjevi 76a, po telefonu na številki 01 430 51 44 in preko spleta. Ta nudi možnost pridobivanja ažurnih in relevantnih informacij ali strokovne podpore o vprašanih, vezanih na spolno usmerjenost, spolno identiteto in izraz, naslavljanje in preprečevanje nasilja, diskriminacije in sovražnega govora, uperjenega proti LGBTIQ+ osebam (osebam, ki se identificirajo kot geji, lezbijke, biseksualne, transspolne in interpolne osebe, + pa sporoča, da v skupnosti poleg naštetih obstaja še mnogo različnih (dis) identitet), o človekovih pravicah, varni in odgovorni spolnosti, različnih mladinskih dogodkih, programih in projektih, priložnostih za prostovoljsko delo doma in v tujini, civilnodruženih akcijah in iniciativah doma in v tujini. S tem želimo prispevati k oblikovanju varnih in sprejemajočih prostorov za mlade, prostorov, v katerih lahko mladi izražajo svojo spolno usmerjenost in spolno identiteto brez strahu pred diskriminacijo in nasiljem.

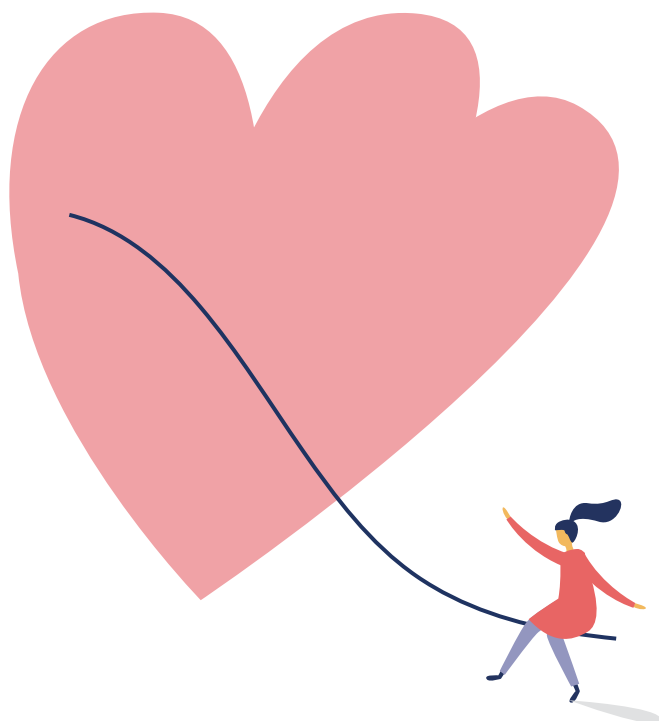
Prednost informacijske točke je ta, da je odprta ves čas delovanja Mladinskega centra Legebitra, kar pomeni, da so informacije dostopne mladim tudi tedaj, ko se udeležujejo najrazličnejših aktivnosti ali pa se v Mladinskem centru ustavijo zgolj zato, da bi se družile_i, spile_i kavo ali čaj, se učile_i, ustvarjale_i ali kako drugače preživljale_i svoj prosti čas.

Primarna ciljna skupina informacijske točke so mlade LGBTIQ+ osebe in mladi, ki zaradi različnih razlogov potrebujejo tovrstne informacije. Sekundarna ciljna skupina informacijske točke pa so vse_i, ki zaradi različnih razlogov prihajajo v stik z LGBTIQ+ mladimi: starši, sorodnice_ki, pedagoško, svetovalno in medicinsko osebje, mladinske delavke_ci ipd.

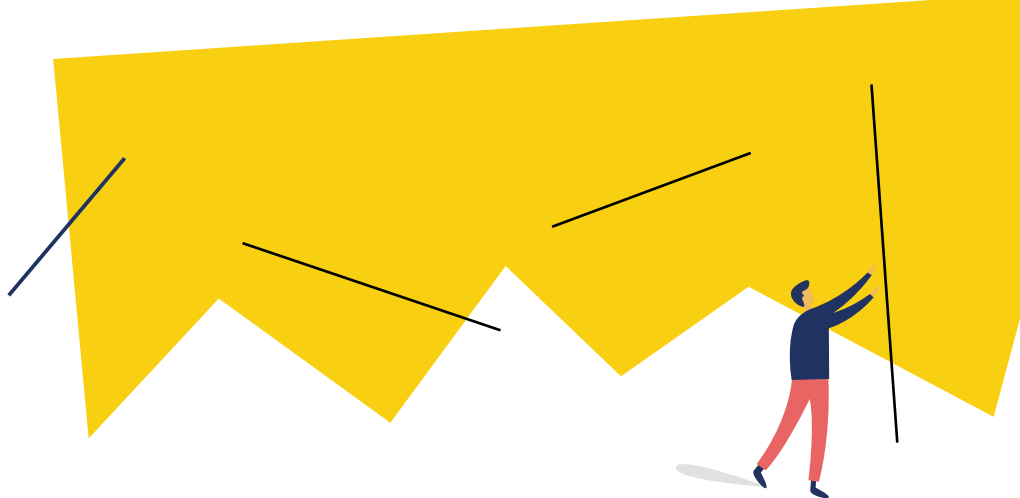
Informacije so na voljo v obliki različnih tiskanih informacijskih gradiv in materialov (letakov, zloženk, brošur, revij). Informacijsko točko smo razširile_i tudi v virtualni prostor (spletna stran legebitra.si, aktivno delovanje na socialnih omrežjih, kot sta Facebook in Instagram, komuniciranje preko mesečnih e-novic Legebitrina Oznanila, aktivno komuniciranje preko spletne pošte info@legebitra.si, Facebook Messengerja, spletnih svetovalnic, spletnih platform, kot je Discord). Redno objavljamo tudi članke na Narobe blogu (narobe.si). Na info točki je v času delovanja Mladinskega centra vedno prisotna_en en_a od zaposlenih oseb ali pa en_a od posebej usposobljenih prostovoljk_cev za delo na informacijski točki.

Na informacijski točki smo dostopne_i ob ponedeljkih od 13. do 17. ure, ob torkih od 13. do 18. ure, ob sredah in četrtek od 15. do 21. ure in ob petkih od 13. do 18. ure.

Jasmina Feratovič,
programska sodelavka na področju mladine



Združenje DrogArt



Izberi sam – izberi Chillout!

Izberi sam je program Združenja DrogArt, ki se osredotoča na zmanjševanje škode pri pitju alkohola med mladimi, dotika pa se tudi drugih tem, kot so denimo spolnost, konsenz, nočno življenje, droge. Ker so te teme mladim pomembne in zanimive, so ključni spontan pristop, senzibilnost ter podajanje kredibilnih informacij na način, ki detabuizira in destigmatizira teme, kot sta uporaba drog (v to kategorijo spada tudi alkohol!) in spolnost.

Naše dejavnosti temeljijo na vrstniškem izobraževanju in terenskem delu. To pomeni, da mladi informirajo mlade na prostorih, kjer se ti mladi zbirajo. Dosegamo jih na zabaven, interaktiven način, ki ne daje občutka, da so jim neki zoporni odrasli prišli pridigati in žugat, ker pač pijejo. Uporaba alkohola in drugih drog je prisotna skozi vso zgodovino in je do neke mere običajen del mladostniškega eksperimentiranja. Tega ne obsojamo, hkrati pa želimo mladim ponuditi informacije, ki jim bodo pomagale do zdravih odločitev, skrbi zase in za prijatelje.

Naši informatorji so opremljeni z znanjem, ki ga pridobijo na izobraževanjih, ter z informativnimi letaki in materialom za zmanjševanje škode. V ta komplet sodijo barvne zgibanke z informacijami o substancah, spolno prenosljivih okužbah, kaznih za vožnjo pod vplivom alkohola, naši svetovalnici in podobno. Materiali za zmanjševanje škode so denimo plastenke vode, namenjene hidriranju in zmanjšanju mačka, kondomi in lubrikanti, kuponi za taksi, partibadi zapestnice, ki služijo kot zaveza med prijatelji, da bodo na žuru pazili drug na drugega in mnogo več. A zgolj z razdeljevanjem materialov naš cilj še ni dosežen. V mladih želimo vzbuditi živo željo, da izvedo več, saj je zaradi vseprisotnosti in legalnosti alkohola pogosto prisotno mišljenje, da »o tem pa itak že vse vemo«. Skozi pogovore se skoraj vselej izkaže, da temu vendarle ni tako. O bolj specifičnih temah, kot so mešanje alkohola in trave, zanesljivost kontracepcije pri seksu pod vplivom alkohola, nevarnosti mešanja alkohola in energijskih pijač, kakšni so znaki klamidije, kaj lahko storijo, če jim je kaj podtaknjeno v pijačo in podobno, ne vedo veliko in želijo izvedeti več. V naše delo zato vključujemo različne kvize in igre. Taki so izziv s slušalkami in igra pantomime, v katerih morajo mladi ugotavljati pojme, povezane z alkoholom, recimo »Pregloboko pogledati v kozarec« ali »0,0 šofer«.

Naš največji hit je igra Žurer, ne jezi se v človeški velikosti, v kateri mlade popeljemo skozi zgodbo maturantskega večera, mladi pa se tekom igre soočajo z različnimi izzivi, odločitvami, se preizkusijo v poligonu s pijanimi očali, obnovijo svoje znanje položaja za nezavestnega in so na cilju nasmejani ter opremljeni z novim znanjem in materiali. Ta interaktivnost je tista, ki mlade najbolj pritegne.

V ta namen organiziramo v toplejših mesecih Chilloute, kjer postavimo stojnico s prigrizki in materiali, po tleh razgrnemo blazine in deke, vsak petek pa popestrimo z drugačno aktivnostjo. Naš repertoar zajema vse od Žurerja, ne jezi se do grafitiranja, poligona s pijanimi očali, lokostrelstva, plesa ob drogu, slack linea, odbojke in še marsičesa. Ker je naš Chillout brezalkoholno območje, želimo mladim s temi aktivnostmi dati izkušnjo, da se lahko zabavajo tudi na drugačen, bolj zdrav način, hkrati pa to druženje izkoristimo za podajanje informacij ali poglobljene pogovore o alkoholu, spolnosti, žuranju ali čem drugem, kar je mladim v tistem trenutku pomembno. Chilloutov pa ne odlikuje zgolj pestrost aktivnosti, barvnost letakov in dobra volja prostovoljcev. Za mlade sta pomembna izkušnja sprejemanja in odprtosti ter zavedanje, da so okej, četudi se kdaj napijejo, se soočajo z različnimi težavami ali ga kdaj tako ali drugače polomijo. Zaupen in poglobljen odnos ob tem omogočata tudi struktura in stalnost, ki jo vzdržujemo. Tako mladi vedo, da najdejo našo ekipo vsak petek zvečer na istem kraju in da je to prostor, kjer se lahko družijo, zabavajo, zaupajo svoje stiske, pridejo zgolj po dodatne informacije, predvsem pa gre za prostor, kjer so vedno dobrodošli.

Naš Chillout se v poletnih mesecih ob lepem vremenu nahaja v parku Tivoli, med Jakopičevim sprehajališčem, otroškimi igrali in ribnikom, vsak petek med 18. in 21. uro.

Izberi sam pa najdeš tudi na spletu (www.izberisam.org), na Facebooku (@Izberi sam) in na Instagramu (@izberisamekipa).

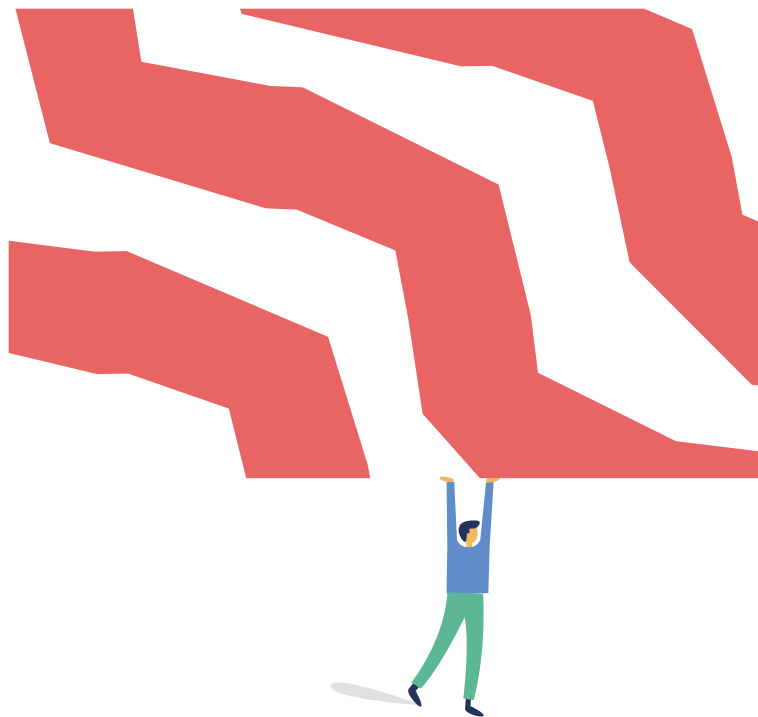
*Simona Nahtigal,
sodelavka na programu*

KUD Anarhiv

Kulturno-umetniško društvo Anarhiv je nosilec projekta Škratova čitalnica, bogato založene knjižnice s področja alternativnih praks za mlade. Mladim, še posebej študentom, ponujamo dostop do gradiva, ki je v Sloveniji težko dostopno ali sploh nedostopno. Edinstvena knjižnica je založena s knjigami s področij družbene kritične misli, aktivizma, filozofije, ekologije, filma, feministične teorije in akcije ter z vsebinami, ki nastajajo znotraj avtonomnih založb.

Smo kolektiv, ki ga zanimajo prakse družbenih sprememb in izboljšanja urbanega življenja preko kulturnih, umetniških ter ekoloških akcij. Naše društvo olajšuje dostop do knjižnega gradiva, ki predstavlja osnovne temelje in pomoč pri avtonomnem razvoju projektov, pri čemer spodbujamo nadgradnjo idej s praktičnim delovanjem. K nam pristopijo mladi z lastnimi iniciativami, ki se jim porodijo v navezavi s številnimi področji, ki jih pokriva knjižnica Škratova čitalnica. V svojem delovanju poskušamo vzpostaviti navezavo med mlajšimi in izkušenimi člani kot pozitiven način podpore. Ugotavljamo, da mladi potrebujejo za uspešen začetek zgolj spodbudne besede in pozitivne izkušnje.

Obenem smo društvo, ki naše mlade člane spodbuja k aktivizmu in kritičnemu mišljenju. Ob dostopu do literature in na mesečnih feminističnih seminarjih tudi vsebinsko predstavimo področja z zemljevida modernega feminizma in LGBTIQ+. Za poglobljeno razumevanje določene struje organiziramo tudi bralne krožke in srečanja. Ponujamo tujejezično literaturo, v okviru katere organiziramo Francoski literarni krožek, kjer v francoskem jeziku predstavimo prepoznavna imena francoske literarne scene, obenem pa organiziramo tudi letne tematske literarne večere. Razpolagamo z bogato knjižnico filmske teorije, katere podaljšek so mesečna filmska srečanja in pestra predavanja članov, magistrstrov humanistike ali družboslovja. Pod našim okriljem deluje tudi glasbena



založba za mlade glasbenike. Letno organiziramo izobraževalne delavnice glasbenega snemanja in uporabe glasbene opreme. V okviru tega promoviramo mlade glasbenike tudi preko študentskega radia in glasbenih medijev.

V KUD Anarhiv želimo mladim omogočiti realizacijo lastnih projektov tudi preko povezovanja z drugimi organizacijami ali društvi, ki spadajo pod okrilje Ljubljanske mreže info točk Lmit. Ko se člani društva ali prostovoljci odločijo za izpeljavo lastnega projekta, jim ponudimo našo pomoč tudi s povezovanjem s prijateljskimi mladinskimi društvi, kjer jim predlagamo sodelovanje. Ker so naši člani študentje absolventi, pa tudi mladi zaposleni, jim po potrebi posredujemo informacije o odprtih delovnih mestih, pripravništvih in izmenjavah. Velikokrat jih povežemo z mladinskimi organizacijami, ki delujejo izključno na področju kariernega svetovanja in jim lahko pomagajo pri gradnji lastne kariere.

*Kristina Krajačič,
podpredsednica društva*

Mestna knjižnica Ljubljana

V sodelovanju z uporabniki in lokalno skupnostjo razvijamo informacijske storitve, ki jih mladi potrebujejo pri svojem delu, učenju, raziskovanju, izražanju in prostem času. Tozadevno je Mestna knjižnica Ljubljana v svojem aktualnem Strateškem načrtu posebej izpostavila ciljno skupino mladi (od 15. do 20. leta) ter jim pri načrtovanju lastnih dejavnosti namenila dodatno pozornost. Za delo so bila oblikovana tudi aktivacijska priporočila v obliki smernic (*»Z mladimi ustvarjalno in izobraževalno povezana MKL«*), ki so v preteklih letih postavila tako teoretični kot praktični poligon za uspešno dosedanje in nadaljnje delo.

Mladi v MKL sodelujejo pri načrtovanju aktivnosti in svojo angažiranost izkazujejo na različne načine. V projekte (*NajPoletavci*, *Robinzonijada v informacijski družbi*, *Igrive poteze*, *Tehnoteka za mlade*, *Noč v knjižnici*, *Šivanka in škarjice in Instrumentarij*) in večino individualnih dejavnosti oziroma sklopov izobraževanj se mladi vključujejo kot aktivni uporabniki dejavnosti, ki jih za njih organizira in izvaja knjižnica. V projekte (*Svet mladih*, *Oddaj na natečaj in Medijska pismenost za mlade*) pa se mlade vključuje kot naslovnike in uporabnike aktivnosti, ki jih za njih soustvarijo ter vsebinsko dopolnijo mladi – kot aktivni načrtovalci vsebin. Mladi v teh projektih sodelujejo z aktivnimi predlogi in kot soustvarjalci in načrtovalci vsebin, pripravljavci dejavnosti (razstav, dogodkov, izobraževanj in delavnic), povezovalci dogodkov in žiranti v strokovni komisiji za izbor prejetih izdelkov natečaja.

V primerih, ko gre za dejavnosti, ki so vsebinsko načrtovane tako, da spodbujajo aktivno udeležbo mladih kot idejnih snovalcev vsebine, so ti v polni meri vključeni v snovanje in izvajanje dejavnosti.

- Borza dela vključuje mlade v svoje dejavnosti kot aktivne načrtovalce in izvajalce dogodkov, ki so namenjeni spodbujanju in ozaveščanju mladih pri iskanju prve zaposlitve – projekt Kolegice in izobraževalne delavnice Socialne Akademije.
- Trubarjeva hiša literature se znotraj MKL vzpostavlja kot pomemben nosilec in organizator ciljnih storitev, ko gre za knjigo, branje ali katero drugo dejavnost, povezano z literaturo in mladimi. K aktivnemu načrtovanju je pritegnila Društvo ljubljanskih gimnazijcev (Novi dijak), ki izvaja sklop žanrsko različnih dogodkov za mlade. Razpisuje in izvaja Oddaj na natečaj v MKL (literarni natečaj kratke proze, haiku poezije, dramskega dela in stripa), ki je namenjen mladim v starostni skupini med 15. in 25. letom. Tretje leto zapored se uspešno izvaja tudi projekt Medijska pismenost za mlade.

Poleg samega sodelovanja pri snovanju vsebin pa so mladi aktivni tudi tako, da znotraj izvedenih projektov ustvarjajo produkte. Končni izdelki dejavnosti so: razstave, knjižica nagrajenih prispevkov Oddaj na natečaj v MKL in izvedeni dogodki. Študente in študentke primerjalne književnosti se aktivno spodbuja k pisanju in javni objavi kritičnih besedil, recenzij in poročil z dogodkov. S tem se jih spodbuja k prvim javnim objavam angažiranega pisanja, to pa jim lahko zagotavlja podlago za kasnejše kritično delo. Vse to seveda z zavedanjem, »da je knjižnica na spletu lahko odlično izhodišče za mlade, ki želijo v poplavi spletnih informacij pridobiti kvalitetne, preverjene in verodostojne informacije o znanosti, literaturi, branju, kreativnem izražanju, zabavi, informacijski pismenosti in vseživljenjskem učenju«². Ravno zaradi tega skušamo na podstrani za mlade MKL in spletni strani THL kar najbolje izpostaviti: informacije o kakovostnem knjižničnem gradivu, prireditvah, izobraževanjih in dejavnostih za mlade.

Rok Dežman, programski vodja Trubarjeve hiše literature / Mestna knjižnica Ljubljana

¹ Glej spletno stran: <https://tinyurl.com/y7gmmjij>

² Stropnik, A. (2013). *Knjižnica za nove generacije: virtualni sa-držaji i usluge za mlade*. Zagreb: Hrvatsko knjižničarsko društvo.



CSD Ljubljana, Enota Ljubljana Moste Polje, CONA - Skupnostni programi za mlade

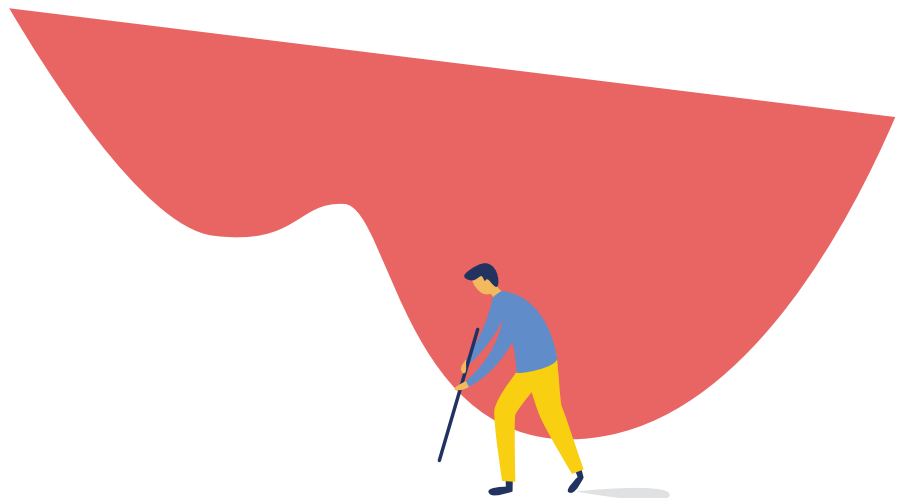
Na CSD Ljubljana Moste – Polje smo s prvimi aktivnostmi s področja mladinskega dela začeli že v sedemdesetih letih prejšnjega stoletja. Ekipa mladih strokovnjakov je takrat načrtovala in izvajala različne skupnostne akcije, namenjene ustvarjalnemu preživljanju prostega časa mladih v moščanskih soseskah, organizirala je skupine za samopomoč, taborne ter druge inovativne oblike dela z mladimi. Delo v sedemdesetih in osemdesetih letih je temeljilo izključno na prostovoljstvu. Konec devetdesetih let, ob odprtju našega prvega dnevnega centra za otroke in mladostnike s težavami v odrasčanju – CONA Fužine, smo se odločili, da delo v dnevnem centru nadgradimo s ponudbo verodostojnih in preverjenih informacij za mlade. Zato smo pristopili v mrežo ljubljanskih info točk za mlade.

Danes na CSD Ljubljana v okviru Skupnostnih programov za mlade delujejo že štirje dnevni centri, katerih osnovno poslanstvo je skrb za mlade, ki živijo v revščini ali so na kakršenkoli način izključeni. Ti otroci in mladostniki živijo v nefunkcionalnih družinah, pod pragom revščine, imajo težave v odrasčanju, v izobraževalnem procesu, z odvisnostjo od prepovedanih drog, so obravnavani v sodnih postopkih, so tujci. Eden od ključnih stebrov vključenosti/izključenosti je dostop do relevantnih in verodostojnih informacij, pogosto tudi pomoč pri njihovi interpretaciji. Informiranost je ključna tudi za enakopravno in aktivno vključevanje ter participacijo v družbi.

Da bi lahko bili čim bolj aktivni na makro nivoju, jih najprej spodbujamo, da se preizkusijo na mikro ravni – v naših dnevnihih centrih, kjer se počutijo varne in so do pomembnih odraslih že vzpostavili zaupanje. Spodbujamo jih, da so čim bolj aktivni na vseh treh nivojih, tako pri načrtovanju kot pri izvedbi in ovrednotenju programa dnevnih centrov. To je še posebej pomembno, saj ima večina naših mladih obiskovalcev izkušnjo, da njihovo mnenje ne šteje, niso slišani, niso upoštevani. Zato dajemo poseben poudarek njihovi vključenosti, soustvarjanju in soodgovornosti in ne vertikalnemu vodenju od zgoraj navzdol. Ravno tako je pomembno, da mladi že na začetku dobijo občutek in priložnost enakopravnega partnerja v odnosu, da stvari počnemo skupaj z njimi in ne za njih. Zato imajo obiskovalci dnevnih centrov dostop do vseh prostorov in dobrin, se oglašajo na telefonske klice, sprejemajo in predajajo sporočila, organizirajo določene aktivnosti, sodelujejo pri pripravah in evalvaciji. Posebno pozornost posvečamo tudi prostovoljnemu vključevanju. Vključevanje in sodelovanje v naših dejavnostih sta za mlade prostovoljna, ravno tako se lahko kadarkoli odločijo, da ne želijo več sodelovati.

Za doseg vseh naših ciljev se poslužujemo predvsem metod neformalnega učenja, kot so delavnice, tabori, izleti, doživljajske in izkustvene dejavnosti.

*Marjetka Čermelj,
strokovna vodja Skupnostnih programov za
mlade in vodja info točke*



SLOAM, Agencija za mlade

SLOAM, Agencija za mlade predstavlja stičišče med mladimi, nevladnimi organizacijami, javnimi ustanovami in podjetji. Preko razvijanja in izvajanja programov spodbujamo mlade v aktivno državljanstvo in družbeno odgovornost ter omogočamo njihovo osebno rast. Naš namen je ponujati mladim kvalitetne in uporabne storitve na področjih informiranja, dostopnosti produktov in storitev, razvijanja njihovih podjetniških potencialov in še veliko več. Mlade informiramo, jim svetujemo, izvajamo izobraževalne projekte, jih neformalno izobražujemo za delo z mladimi, ponujamo različne možnosti za mobilnost v Sloveniji in tujini. Vse to počnemo z namenom zagotavljanja boljših pogojev za življenje, delovanje in ustvarjanje mladine. To uspešno opravljamo preko različnih programov in orodij, ki jih imamo na razpolago.

Svoje poslanstvo uresničujemo tudi z našim paradnim konjem – programom Evropske mladinske kartice, ki je mednarodni program, podprt s strani Sveta Evrope in Evropske komisije. Mlade spodbuja k mobilnosti in neodvisnosti, razvoju lastnih potencialov, sodelovanju in vključevanju v družbo ter odgovornim izbiram. Program je namenjen vsem mladim ne glede na status in ekonomsko stanje. Evropska mladinska kartica služi kot povezovalno orodje med državo, privatnim sektorjem, mladinskimi organizacijami in organizacijami za mlade ter mladimi. EMK je družbeno-odgovorno orodje, ki mladim nudi razne ugodnosti, obenem pa deluje tudi v več pobudah mladinskih organizacij in organizacij za mlade kot pomoč pri njihovem razvoju. Trenutno je na evropski ravni v EMK program vključenih kar 37 držav.

V Sloveniji združujemo preko EYCA platforme več kot 130 tisoč imetnikov Evropske mladinske kartice, kar predstavlja več kot 40 odstotkov vseh mladih v starosti od 15 do 29 let. Sodelujemo z dvema javnima univerzama, Univerzo v Ljubljani in Univerzo na Primorskem, kjer je EYCA tudi uradna študentska izkaznica, ter z različnimi študentskimi klubi in mladinskimi organizacijami. Povezali smo se tudi z večino srednjih šol po vsej Sloveniji in ponosno izdajamo tudi dijaške izkaznice, s katerimi imajo dijaki dostop do vseh priložnosti in ugodnosti. Naš trud in predanost mladim potrjuje tudi naš status delovanja v javnem interesu na področju mladih, ki ga podeljuje Urad RS za mladino pri Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport.

Mladim tedensko pošiljamo novice, v katere vključimo aktualne in zanimive novice, pobude, priložnosti, ugodnosti, dogodke in vse potrebno, da lahko živijo informirano in aktivno življenje, v katerem se lahko udeležujejo različnih dogodkov. Ker se zavedamo potreb naših uporabnikov, smo zelo aktivni tudi na družabnih

omrežjih, kjer objavljamo različne aktualne vsebine. Zavedamo se, da je komunikacija z uporabniki ključ do uspeha.

V dobi interneta, visoke dostopnosti novic in visoke saturacije informacij je naša naloga, da filtriramo relevantne vsebine in jih preko ustreznih kanalov posredujemo našim uporabnikom. To je tudi ena izmed naših dodanih vrednosti. Zavedamo se, da je obdobje odraščanja med 15 in 29 letom polno impulzov, odločitev, težav in tegob, s katerimi se mladi spopadajo na dnevni ravni. Z našim informiranjem želimo prevzeti del njihovih bremen in jim podati najbolj uporabne, aktualne ter preverjene informacije.

Zaradi potrebe po implementaciji novih tehnologij in lažjega dostopa smo razvili mobilno aplikacijo, namenjeno našim članom, preko katere lahko dostopajo tako do ugodnosti kot tudi do svoje virtualne kartice, v kolikor pustijo oziroma pozabijo fizično kartico doma. Virtualna kartica je z vidika uporabnosti enaka fizični in je korak v smeri digitalizacije, ki jo EYCA želi implementirati tudi na krovni ravni. To pomeni, da bodo čez nekaj let vse kartice virtualne in integrirane znotraj naše aplikacije. Vse, kar bo mlada oseba potrebovala za dostop do vseh naših storitev, je pametni telefon.

Želja SLOAM je pomagati mladim razviti njihove sposobnosti, saj se zavedamo, da so v tem obdobju najbolj dovzetni za osebno rast in razvoj veščin, ki jim bodo pozneje v življenju tudi najbolj koristile. Kolikor bolj jim bomo stali ob strani pri usposabljanju za življenje, toliko bolj bodo sposobni ohranjati družbo in jo še naprej razvijati. Mladi odraščamo v hitro spreminjajoči se družbi – prav zato najlažje razumemo novo družbeno situacijo in lažje najdemo prave odgovore na nove težave. V naši organizaciji verjamemo v mlade in jim zaupamo. Zavedamo se, da za razvoj potrebujejo nove priložnosti oziroma izzive, zato želimo razumeti njihove interese tudi z namenom oblikovanja oziroma izboljšanja podpornega sistema zanje. Mladim želimo ponujati še več priložnosti in razvijati dodatne projekte, preko katerih bi lahko še dodatno doprinesli k pozitivnim družbenim spremembam.

Verjamemo, da imamo tako organizacije v našem sektorju kot mladi odgovornost do družbe, zato menimo, da je potrebno komunicirati ter transparentno soustvarjati in graditi dobre ter vzajemne prakse. Vzajemno lahko drug drugemu predstavljamo dodano vrednost, takšna sodelovanja pa imajo vpliv tako na dobrobit družbe kot okolja.

*Nassim Djaba,
namestnik direktorja*



Drugi primeri dobrih praks informiranja po Sloveniji



Društvo Parada ponosa

Društvo Parada ponosa se bori za družbo, ki bo nediskriminatorna, vključujoča in odprta do vseh posameznikov, ne glede na njihov spol, spolno usmerjenost, spolno identiteto ali katerokoli drugo osebno okoliščino. Ustanovljena je z namenom uresničevanja človekovih pravic in interesov LGBTIQ+ oseb. Društvo deluje kot mladinska, prostovoljska, samostojna in nepridobitna organizacija civilne družbe. Poseben poudarek namenja zastopanju mladih LGBTIQ+ oseb ter njihovih potreb.

Opis naših aktivnosti na področju informiranja mladih

Društvo skozi različne aktivnosti informira mlade na področju LGBTIQ+ identitet, pravic, specifik in izzivov, s katerimi se soočajo (LGBTIQ+) mlade osebe.

1. Delavnice za mlade, ki jih izvajajo usposobljene_i trenerke_ji neformalnega izobraževanja.

- Informiranje o različnih spolnih usmerjenostih, spolnih identitetah in spolnih izrazih ter s tem povezanimi stereotipi (ABC o LGBT).
- Sklopa preprečevanje vrstniškega nasilja in naslavljanje sovražnega govora. Znotraj slednjega se izvajajo delavnice Dekontaminacije, ki se osredotočajo na informiranje o sovražnem govoru na ulici (grafiti in ulična umetnost), na spletu in v vsakdanji komunikaciji – o tem, kaj je sovražni govor, o njegovih vzrokih in posledicah ter kako se temu zoperstaviti preko ustvarjanja alternativnih sporočil in odzivov.
- Prostovoljstvo: informiranje o tem, kaj vse je (lahko) prostovoljsko delo, predstavitev raznolikih možnosti preko deljenja lastnih izkušenj ter predstavitev mednarodnih projektov programa ESE in možnosti za vključevanje.

2. Splošno informiranje o LGBTIQ+ tematikah, s poudarkom na tematikah, ki so blizu mladim (LGBTIQ+) osebam.

- Vsakoletni Festival Parada ponosa je največji LGBTIQ+ dogodek v Sloveniji in predstavlja pomemben element pri informiranju o vidnosti in pravicah LGBTIQ+ oseb.
- Dogodki Parada povezuje: informiranje in povezovanje lokalnih LGBTIQ+ mladih, aktivistk_tov in vseh, ki jih zanima boj za človekove pravice LGBTIQ+ oseb v Sloveniji in po svetu.
- Dogodki, ki jih društvo izvaja samostojno ali v sodelovanju z drugimi LGBTIQ+ organizacijami, denimo pogovori, posveti, treningi.

3. Predstavljanje aktivnosti društva s poudarkom na prostovoljstvu in vključevanju mladih v okviru nacionalnih dogodkov (LUPA, festival prostovoljstva ipd.).

4. Socialna omrežja in mailing liste: informiranje o LGBTIQ+ tematikah in skupnosti(h), tematikah, pomembnih za mlade, promociji človekovih pravic in enakih možnosti (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Mailchimp).

5. Varne info točke: društvo je v zaključni fazi priprav na izvajanje informiranja v okviru terenskega dela programa SQVOT: vzpostavitev varnih info točk za mlade (LGBTIQ+) osebe, ki se spopadajo s stanovanjsko izključenostjo ali tveganjem za brezdomnost. Varne info točke bodo potekale na žariščih, kjer se zadržujejo (LGBTIQ+) mladi.

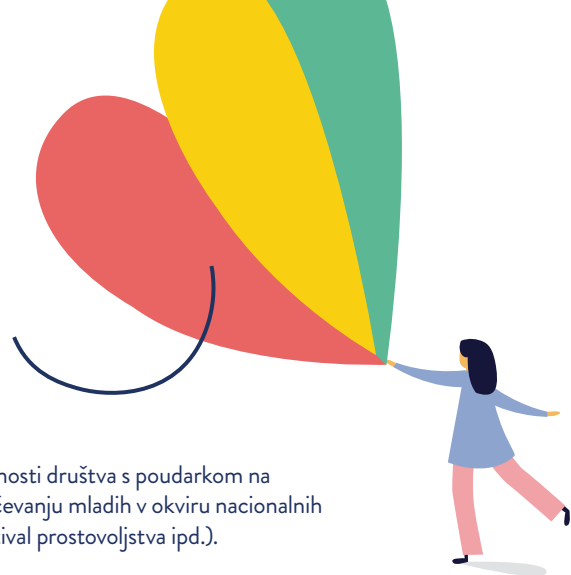
Opis dobre prakse

Izobraževanje mladih o preprečevanju vrstniškega nasilja poteka preko aktivnosti, namenjenih odpiranju prostora za teme, ki so del njihovega vsakdanjika in vplivajo na njihova življenja, a se o njih pogosto ne govori in informira. Mladi so tako pogosto prepuščeni sami sebi in so brez pravih informacij, kaj lahko storijo, če se znajdejo v vlogi žrtve ali prič. Preko delavnic in razstav Kultura poniževanja društvo informira mlade o tem, kaj je vrstniško nasilje, o njegovih vzrokih in posledicah, predvsem pa o tem, kako lahko nanj reagirajo in kaj lahko naredijo, če so priča vrstniškemu nasilju.

Delavnica se običajno izvaja v kombinaciji z razstavo umetniških del mladih LGBTIQ+ oseb iz Slovenije in tujine, ki so doživele vrstniško nasilje na podlagi spolne usmerjenosti in/ali spolne identitete. Razstava uporablja vizualni medij kot način izobraževanja o posledicah vrstniškega nasilja zaradi spolne usmerjenosti in/ali spolne identitete. Obe aktivnosti vključujeta tudi metodo deljenja osebne zgodbe LGBTIQ+ osebe z izkušnjo vrstniškega nasilja.

Delavnice trajajo 90 minut in so namenjene učenkam_cem zadnje triade OŠ in dijakinjam_om.

*Tadeja Pirih, vodja projektov
Društvo Parada ponosa*



Sindikat Mladi plus

Sindikat Mladi Plus je vključujoča mladinska organizacija in kot sindikat zastopnik dijakov, študentov, mladih brezposelnih in mladih prekarnih delavcev. Je prepoznan sogovornik političnih odločevalcev na področju izobraževanja, zaposlovanja, zagotavljanja dostojnega dela in socialnih pravic. Z mladimi delamo po principu mladinskega dela in preko metod neformalnega izobraževanja. Med mladimi krepimo aktivizem, kritični pogled ter boj za pravično družbo.

Med našimi glavnimi cilji je tudi opolnomočenje mladih za samostojen vstop na trg dela. To počnemo z različnimi izobraževanji in delavnicami. Pred leti smo namreč opazili, da mladi, zaradi nepoznavanja delavskih pravic, na delovnem mestu prepogosto doživijo kršitve delovnopravne zakonodaje. Pregled šolskih predmetnikov pa nam je potrdil, kar smo pravzaprav že vedeli: o delavskih pravicah in vstopu na trg dela z vidika delavcev v šolskih kurikulumih ni prostora. To nas je vzpodbudilo k pripravi delavnic, predavanj in usposabljanj za mlade. Danes imamo dobro razvito mrežo šol in fakultet, s katerimi redno sodelujemo. Mladim ponujamo kar osem različnih vrst delavnic, ki jim olajšajo vstop na trg dela; na leto jih izvedemo približno petdesetkrat. Z večjimi projekti, ki jih sofinancira Evropska unija preko različnih programov, izvajamo tudi različna usposabljanja za mlade.

Naša izobraževanja zajemajo različne teme s trga dela. Mladi na naših delavnicah izvejo vse o vstopu na trg dela, različnih oblikah dela, prekarizaciji, diskriminaciji, kršitvah delavskih pravic in temah, ki so v danem trenutku pomembne za mlade. Ker združujemo tudi brezposelne, redno spremljamo spremembe v programih Aktivne politike zaposlovanja, ki jih mladim brezposelnim tudi

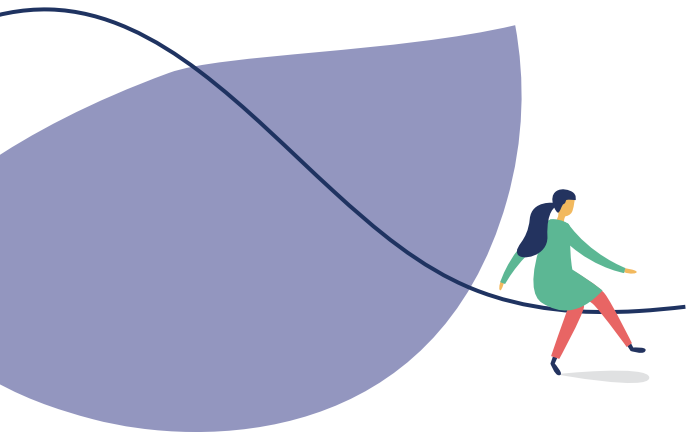
predstavljamo in pojasnjujemo skozi posebno delavnico. Zelo dejavni smo na področju pripravništev, zato mlade izobražujemo tudi o pogojih za pridobitev strokovnega izpita na različnih področjih.

Naš pristop do mladih je sila preprost. Ker poznamo njihove probleme, potrebe in izzive, s katerimi se soočajo, jim ponudimo točno tisto, kar potrebujejo. Nagovarjamo jih zelo sproščeno, saj smo navsezadnje tudi sami mladi. Za vprašanja smo vedno dostopni po naših spletnih kanalih. Prednost naših delavnic je verjetno tudi v tem, da jih kot mladinska organizacija izvajamo po metodah neformalnega poučevanja in da z udeleženci poskušamo vzpostaviti čim manj formalen odnos. Tudi kadar smo v šolah. S takšnim pristopom se mladi lažje sprostijo, pri tem pa z nami delijo tudi najbolj bizarne zgodbe s trga dela. Ravno ti, življenjski, resnični primeri pa so odlična podlaga za delavnice ali predavanja. Tako mlade pogosto opolnomočimo s primeri iz realnega življenja. Tudi za nas so zgodbe mladih izredno pomembne, saj nam predstavijo realno stanje, v katerem živijo. Tako jim lahko naslednjič ponudimo še več vidikov ali morda celo rešitev za njihove izzive. Prav iz tega pa izhaja zadovoljstvo mladih po koncu delavnice. Pogosto nas takrat čakata aplavz in zahvala za informacije, ki jih pred tem niso imeli.

Nenazadnje pa do mladih dostopamo tudi preko družbenih omrežij, kjer je naša stalna spremljevalka Sindi. Ta je še posebej poznana našim sledilcem na Instagramu in Facebooku. Tam mladi spremljajo tudi dve naši kampanji, kjer prav tako redno sodelujejo. Prva je Stop kršitvam!, kjer mladi sami poiščejo sporen oglas za delo, ga delijo z nami, mi pa na poljuden način razložimo, zakaj je oglas sporen, neprimeren ali celo diskriminatoren. Druga kampanja pa so Buče. Te večkrat spišemo kot odziv na informacije, ki nam jih želijo »prodati« odločevalci, pa v resnici ne držijo. Z bučami torej ovržemo izjave odločevalcev, hkrati pa z dejstvi opolnomočimo bralce.

Naše vsebine poskušamo ponuditi mladim tudi preko naših podcastov Nehvaležni skeptiki, v katerih naslavljamo različne delavske teme.

*Sabina Leben,
strokovna sodelavka*



Kulturno izobraževalno društvo PiNA

Recepta, kako uspešno nagovoriti mlade, nimamo, se pa vsako leto trudimo, da bi njihov položaj poznali kar najbolje in jim naše vsebine predstavili na neformalen in preprost način.

Pomen informiranja mladih je v kontekstu mladinskega sektorja zelo pomemben gradnik infrastrukture organizacij in njihovih aktivnosti. Kako doseči našo ciljno skupino pri nenehno spreminjajočem se okolju tisočih dražljajev, ki jih mladi zaznavajo v družbi, je gotovo izziv, še zlasti v zadnjih mesecih.

Kako ga na PiNI naslavljamo?

Naš prvi korak je običajno podrobna analiza skupin, ki jih želimo doseči. Naslednji korak je izbira nekaj ciljnih sporočil, za katera želimo, da jih ciljna skupina razume in povezuje z nami ter našim delovanjem. Na podlagi sporočil in skupin, ki jih želimo doseči, nato izberemo kanale, ki jih bomo uporabili za komuniciranje. Potrebno je tudi dobro razumevanje poti, kako sporočilo pride do ciljne skupine in kako je na drugi strani to sporočilo razumljeno, ves čas pa imamo v mislih tudi to, da se komunikacijski kanali, še posebej družbena omrežja, nenehno spreminjajo. Da bi uspeli uspešno izbrati komunikacijske kanale in slediti njihovemu razvoju, se naša ekipa na področju komuniciranja pogosto izobražuje ter sledi najnovejšim trendom oziroma raziskavam, hkrati pa je zelo pomembno, da smo prisotni tudi na terenu in v rednem stiku z mladimi.

To nam je v pomoč tudi pri naslednjem koraku – oblikovanju sporočil, pri čemer je zelo pomembno, da namenimo pozornost temu, da so naša sporočila jasna, da nagovarjajo mlade k angažmaju in jih spodbujajo k večjemu vključevanju ter sodelovanju. Posebej pozorni smo na to, da ne pozabimo na mlade, ki imajo določene omejitve pri sprejemanju sporočil (marginalizirane skupine mladih), zato je vredno premisliti diverziteteto mest, kjer sporočila dejansko objavljamo, in kanale, preko katerih mlade dosegamo. Pa tudi imeti odprta vrata organizacije (če je to seveda mogoče) in zagotavljati varen prostor, da mladi lahko na učinkovit način pridejo do informacij, ki jih potrebujejo.

Na PiNI še posebej spodbujamo aktivno participacijo mladih v družbi in uporabo vseh mehanizmov, ki so jim kot mladim na voljo, saj je informiranje ena izmed njihovih ključnih pravic. Verjamemo, da mora biti za to, še posebej s strani mladinskih organizacij in organizacij za

mlade, poskrbljeno z največjo mero skrbnosti, uporabe ustreznega izrazoslovja in jasnih sporočil, ki mladim omogočajo, da postajajo aktivni državljani.

Vse naštetost smo uporabili tudi pri zasnovi naše zadnje kampanje »Negovanje sveta je lahko služba«, namenjene povezovanju mladih in nevladnega sektorja, ki smo jo zasnovali v sklopu projekta Social Innovators kot odgovor na veliko brezposelnost med mladimi in hkrati nizko stopnjo zaposlenosti v nevladnem sektorju.

Povezali smo se z več kot štiridesetimi nevladnimi organizacijami iz vse Slovenije, z željo omogočiti mladim, da s pomočjo kakovostnega mentorstva pridobijo edinstveno priložnost sodelovanja v nevladnem sektorju, s tem pa pridobijo pomembne delovne kompetence na različnih področjih (projektno vodenje, komuniciranje, izobraževanje, administracija, zagovorništvo) ter priložnost, da v izbrani nevladni organizaciji pomagajo skrbeti za boljši svet.

V kampanjo se je vključilo kar 187 mladih, ki bodo vse do aprila 2021 negovali svet v organizacijah po vsej Sloveniji. Najboljše izpeljano izobraževanje na delu bomo nagradili z enoletno zaposlitvijo v organizaciji, kjer je izobraževanje potekalo.

Mlade smo dosegali s komunikacijsko kampanjo na plakatih ter družbenih omrežjih, nagovarjali pa smo jih s tremi kreativnimi rešitvami: *Negovanje sveta je lahko služba*, *Reševanje sveta je lahko služba* ter *Lepšanje sveta je lahko služba*.

Z njimi smo želeli spodbuditi mlade, naj pri odločanju za svojo poklicno pot razmislijo tudi o delu v nevladnem sektorju, v katerem lahko prispevajo k pozitivnim spremembam v svetu in družbi. Še posebej zato, ker te spremembe v družbi resnično potrebujemo.

Našemu delu lahko sledite na Facebooku (Kulturno izobraževalno društvo PiNA), Instagramu (@pinakoper) ter spletni strani www.pina.si.

*Maja Drobne, vodja projektov in
Darja Oražem, vodja komuniciranja*





Pekarna Magdalenske mreže Maribor

Zavod za podporo civilnodružbenih iniciativ in multikulturno sodelovanje Pekarna Magdalenske mreže Maribor, ustanovljen leta 1997, deluje na področju mladine, kulture in civilne družbe. Organizacija ima priznan status organizacije za mlade v javnem interesu v mladinskem sektorju (mladinski center) s strani Urada RS za mladino pri Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport. Na področju mladine že vsa leta delovanja namenjamo posebno skrb informiranju in svetovanju za mlade.

O INFORMIRANJU v našem centru govorimo, kadar gre za nudenje in vodenje poteka brez ocenjevanja in dajanja priporočil, s tem, da izbiranje, odločanje in akcijo prepustimo uporabniku. Pri svojem delu združujemo različne pristope, sledimo trendom, vsekakor pa smo mnenja, da z osebnim pristopom ponudimo mladim največ. Mladi v našem centru iščejo informacije za zadovoljevanje lastnih interesov in informacije o možnih oblikah pomoči za razreševanje njihovih osebnih stisk in problemov.

Po informacije dnevno prihajajo tako mladi, ki so v naši organizaciji bodisi prostovoljci bodisi uporabniki, kot tudi mladi, ki jih k nam napotijo iz drugih organizacij, srednjih šol in fakultet, pogosto pa pridejo k nam tudi po nasvetu vrstnikov.

Posredno nudimo pomoč mladim tudi preko njihovih staršev ter mladinskih, svetovalnih in strokovnih delavcev, ki se po informacije in nasvete obračajo na naš center.

Glede na lokacijo izvajanja programa, nahajamo se namreč v Kulturnem centru Pekarna, skrbimo za informacije, ki so zanimive in potrebne mladim obiskovalcem iz tujine, rezidenčnim umetnikom, pa tudi gostom Hostla Pekarna.

Kadar mladi iščejo priložnosti za prostovoljno delo v tujini, informacije o štipendijah, nastanitvah v drugih državah, mednarodnih festivalih..., se poslužujemo partnerstva v mreži Eurodesk.

Aktualne informacije z različnih področij posredujemo zainteresiranim posameznikom in organizacijam tudi v obliki tedenskega spletnega informatorja INFOPEKA INFORMIRA.

O SVETOVANJU v našem centru govorimo, kadar gre za usmerjanje posameznikov ali družin z dajanjem nasvetov, odpiranjem različnih možnosti reševanja njihovih težav, nudenjem pomoči pri opredeljevanju ciljev in dajanjem potrebnih informacij.

Mladi se v naši organizaciji, kjer aktivno delujejo, se povezujejo in počutijo varne ter sprejete, lažje ali hitreje odločijo za posvet, saj nimajo občutka stigmatizacije.

Naše zunanje strokovne sodelavke uporabljajo pri neposrednem delu individualno obliko dela in metodo svetovanja ter posvetovanja. Profesionalno anonimno brezplačno svetovanje opravljajo pri pojavljanju učnih težav, težav vedenja in čustvovanja ter težav v komunikaciji in medosebnih odnosih.

Mladim in njihovim staršem je na voljo tudi brezplačno individualno svetovanje s področja motenj hranjenja, ki ga prav tako izvaja zunanja strokovna sodelavka.

Glede na poplavo najrazličnejših informacij, ki so jim mladi dnevno izpostavljeni, že vrsto let izvajamo izobraževalni program oziroma delavnice kritične pismenosti. Kritična pismenost je koncept, ki pismenosti kot referenci za branje in ustvarjanje tekstov dodaja kritičnost kot eksplicitno etično in politično dimenzijo. Razvijanje te mladim omogoča zmožnost kritičnega branja informacij in različnih manipulativnih besedil, kot tudi zmožnost samostojnega ustvarjanja besedil in družbeno-angažiranih akcij, s katerimi lahko aktivno in odgovorno sodelujejo v družbi v različnih kontekstih.

Osnovni namen delavnic je spodbujanje mladih h kritičnemu razsojanju ekonomsko-političnega sistema, v katerega so umeščeni, obenem pa razvijanje njihovih sposobnosti prepričevanja samoumevnosti in ponotranjenih posredovanih informacij. Ključni namen je, da se mladi zavedo, da so sporočila, ki jih dosegajo, pogojena z usmerjenim hotenjem tistih, ki jih posredujejo. Velik poudarek je na demokratičnih praksah in povezovanju družbenih problemov.

Mladi na delavnici spoznajo teorijo kritične pismenosti in orodja, ki spodbujajo sistematično razmišljanje, prepričevanje in dekonstrukcijo ter analizo, kar jih spodbuja k socialni akciji. Mlade vzpodbujamo, da poleg večjega zavedanja o problematiki družbeno neodgovornega informiranja in oglaševanja problematizirajo tudi njun vpliv na oblikovanje identitet, hotenj in vrednot.

Pekarna Magdalenske mreže Maribor, Ob železnici
82000 Maribor, Slovenija
tel: +386 (0)2 3007870, +386 (0)2 3006850
mobi: +386 (0)41 481 246
e-mail: infopeka@infopeka.org
www.infopeka.org
<https://www.facebook.com/pekarnamm/>
<https://www.instagram.com/pekarnamm/>
delovni čas informacijske pisarne: pon – čet od 10:00 do 18:00, pet od 8:00 do 16:00

Dolores Šegina,
strokovna sodelavka



Evropska listina o informiranju mladih



Evropska listina o informiranju mladih

Sprejeta 27. aprila 2018 na 29. zasedanju Generalne skupščine Evropske agencije za informiranje in svetovanje mladih (ERYICA) v mestu Cascais (Portugalska)

Preambula

Živimo v kompleksni, digitalizirani družbi in v medsebojno povezanem svetu, ki nudi veliko izzivov in priložnosti. Dostop do informacij ter zmožnost analiziranja in uporabe informacij postajata vedno pomembnejša za mlade v Evropi in zunaj nje. Delo na področju informiranja mladih pomaga pri doseganju njihovih želja in jih spodbuja k aktivnemu sodelovanju v družbi. Informiranje mora potekati na načine, ki širijo izbiro, ki je na voljo mladim, ter tako, da se spodbuja njihova avtonomnost in krepitev moči.

Spoštovanje demokracije, človekovih pravic in temeljnih svoboščin vključuje tudi pravico vseh mladih do dostopa do celovitih, objektivnih, razumljivih in do zanesljivih informacij o vseh njihovih vprašanjih in potrebah. Pravica do informacij je priznana v Splošni deklaraciji o človekovih pravicah, Konvenciji o otrokovih pravicah, Evropski konvenciji o varstvu človekovih pravic in temeljnih svoboščin, ter v Priporočilih Sveta Evrope št. (90) 7, CM/Rec(2010)8 in CM/Rec(2016)7 o informiranju in svetovanju za mlade ter dostopu mladih do pravic. Ta pravica je tudi podlaga za dejavnosti informiranja mladih, ki jih izvaja Evropska unija.

Splošno informiranje mladih zajema vse teme, ki zanimajo mlade in vključuje celo vrsto dejavnosti: informiranje, svetovanje, nudenje podpore, vodenje, usposabljanje, mreženje in naporitev na specializirane službe za namene angažiranja in opolnomočenja mladih. Te dejavnosti lahko opravljajo mladinski informacijski centri ali službe za informiranje mladih v drugih strukturah

in okoljih. Načela te listine so namenjena vsem oblikam splošnega informiranja mladih. So podlaga za minimalne standarde in merila kakovosti, ki naj bi jih uvedli v vsaki državi kot sestavni del razumljivega, skladnega in usklajenega pristopa do informiranja mladih, ki je del mladinske politike.

Načela

1. NEODVISNOST

- 1.1. Ponujene informacije so celovite; zagotavljajo pregled različnih možnosti in temeljijo na pluralističnih in preverjenih virih.
- 1.2. Ponujene informacije so neodvisne od vsakršnega verskega, političnega, ideološkega ali komercialnega vpliva.
- 1.3. Viri financiranja za izvajanje informiranja mladih ne smejo ogroziti uveljavljanja katerega koli načela te listine.

2. DOSTOPNOST

- 2.1. Informativni servisi za mlade zagotavljajo vsem mladim enakopraven dostop.
- 2.2. Mladinski informativni centri za informiranje in storitve so dostopni, zanimivi in vidni mladim.
- 2.3. Informacije za mlade so razumljive mladim.

3. VKLJUČENOST

- 3.1. Informativni servisi za mlade so odprti vsem mladim in ne izvajajo nobene oblike diskriminacije.
- 3.2. Storitve informativnih centrov za mlade so za mlade brezplačne.
- 3.3. Informativni servisi za mlade si prizadevajo doseči vse mlade na učinkovite načine ter primerno vsem skupinam in potrebam.

4. NA PODLAGI POTREB

- 4.1. Storitve informativnih servisov za mlade temeljijo na potrebah mladih.
- 4.2. Razpoložljive informacije zajemajo vse teme, ki so zanimive za mlade.
- 4.3. Vsakega uporabnika se spoštuje kot posameznika in vsak odgovor na vprašanje je prilagojen posamezniku na učinkovit in primeren način.
- 4.4. Strukture informiranja za mlade imajo dovolj človeških virov, da lahko zagotavljajo podporo in storitve prilagojene posamezniku.

5. ZA KREPITEV MOČI

- 5.1. Informativni servisi za mlade krepijo mlade in spodbujajo njihovo avtonomnost.
- 5.2. Informativni servisi za mlade nudijo mladim sposobnosti medijske in informacijske pismenosti, da bodo delovali na varen in odgovoren način.
- 5.3. Službe za informiranje mladih spodbujajo aktivno državljanstvo in sodelovanje.

6. SODELOVALNO

- 6.1. Mladi sodelujejo pri ustvarjanju, širjenju in pri ocenjevanju informacij za mlade na različnih ravneh in v različnih oblikah.
- 6.2. Informativni servisi za mlade zagotavljajo platforme za izvajanje vrstniških dejavnosti.
- 6.3. Mlade se spodbuja k posredovanju povratnih informacij kot del procesa stalnega razvoja informativnih dejavnosti za mlade.

7. ETIČNOST

- 7.1. Informativni servisi za mlade spoštujejo pravico mladih do zasebnosti, zaupnosti in do anonimnosti. Informativni servisi za mlade zagotavljajo varno okolje za mlade.
- 7.2. Merila za izbiranje informacij so javna in razumljiva. Avtor in namen informacije morata biti jasna in vidna.
- 7.3. Vse izdelane in posredovane informacije so natančne, popolne, ažurne in preverjene.

8. STROKOVNOST

- 8.1. Informacije za mlade na strokoven način posreduje za to usposobljeno osebje.
- 8.2. Izvajalci informiranja za mlade so medijsko in informacijsko pismeni.
- 8.3. Informativni servisi za mlade sodelujejo s primernimi deležniki za prepoznavanje potreb, iskanje sinergij, deljenje znanja in zagotavljanje vidnosti informacij za mlade.
- 8.4. Izvajalci informiranja za mlade sodelujejo na lokalni, regionalni, nacionalni, evropski in na mednarodni ravni ter delijo dobre prakse in znanje.
- 8.5. Izvajalci informiranja za mlade zagotavljajo, da imajo mladi znanje in sposobnosti za uporabljanje digitalnih storitev, ki so jim namenjene.

9. PROAKTIVNOST

- 9.1. Informativni servisi za mlade so inovativni pri izbiri strategij, metod in orodij za doseganje mladih.
- 9.2. Izvajalci informiranja za mlade se zavedajo novih dosežkov, relevantnih zakonov in so vedno obveščeni o trendih med mladimi.
- 9.3. Izvajalci informiranja za mlade so proaktivni deležniki na medijskem in informacijskem področju za zagotovitev vidnosti kakovostnih mladinskih informacij.

